

## Ubiwan accélère et vise les 10M€ de chiffre d'affaires d'ici 5 ans

Ubiwan est l'un des acteurs majeurs dans les domaines de la géolocalisation et la gestion de flotte. L'entreprise conçoit des capteurs de télématique embarquée qui connectent les véhicules, engins ou matériels de chantier à une plateforme IOT pour optimiser leur rendement et rentabiliser leur fonctionnalité. Aujourd'hui Ubiwan s'appuie sur une équipe de 26 collaborateurs qui accompagnent au quotidien 500 clients dans les secteurs du BTP (Ubiwan participera d'ailleurs au Salon Batimat), de l'industrie et de la maintenance. Avec une croissance de 50% par an depuis 4 ans, Ubiwan n'a de cesse d'innover pour rapprocher les managers et décisionnaires de leurs équipes terrain. Elle permet ainsi à ses clients de baisser significativement les coûts de leur mobilité. Dans ce contexte porteur, Ubiwan lance une campagne de recrutement nationale pour soutenir sa croissance et vise les 10M€ de CA d'ici 5 ans (vs 2,5M en 2022).



**50% de croissance par an depuis 4 ans**

En forte croissance, Ubiwan célèbre ses 7 ans d'existence et dresse un bilan remarquable, en témoigne le recrutement d'une dizaine de personnes sur ces 12 derniers mois, 2,5M€ de chiffre d'affaires, 48% de croissance et le déploiement exponentiel de ses capteurs avec une hausse de la demande de l'ordre de +126% vs 2021. Acteur majeur des problématiques de géolocalisation et de gestion de flotte, l'entreprise a su fonder sa singularité sur une expertise performante qui a déjà séduit les grands noms du BTP et de l'industrie comme Renault, Fayat TP, Sarrion Global Services ou encore le Groupe Cassous. Le bouche à oreille fera le reste, les clients satisfaits sont fidélisés et le font savoir, poussant l'entreprise à accélérer son développement. Pour faire face à l'engouement, l'entreprise aspire à renforcer ses équipes et recherche des profils d'ingénieurs, développeurs ou encore chefs de projet.

### **Une baisse de 12% sur les factures de carburant**

Initialement destinés à la « simple » géolocalisation, les capteurs déployés sur les véhicules professionnels apportent aujourd'hui une véritable vision à 360° de leurs usages. Temps de conduite, nombre d'arrêts, vitesse moyenne, distance parcourue, historiques des déplacements, mais aussi données de consommation d'un véhicule. L'accès et le traitement des données de mobilité est un réel enjeu de compétitivité pour les entreprises. La solution a fait ses preuves et offre entre 15 et 30% d'économie dès la 1ère année, une réduction de l'ordre de 12% sur les factures de carburant et permet un gain de 15% de volume d'activité supplémentaire. Un ROI tangible et essentiel pour les entreprises qui évoluent sous les feux croisés de l'inflation et de la hausse du carburant.

*«Il y a eu un avant et un après... Aujourd'hui nous constatons que notre facture de carburant a significativement baissé de l'ordre de 10 à 13% depuis la mise en place d'Ubiwan. Nous consultons régulièrement l'appli ou le site web, cela nous permet de savoir où sont nos véhicules en temps réel et de beaucoup mieux maîtriser notre activité de transport!»* Confie Abdou Sal - Dirigeant de l'entreprise girondine Melotrex

### **Ubiwan s'engage pour éradiquer les fractures numériques**

Profondément investi dans les problématiques du numérique, Ubiwan a décidé de s'engager dans le programme « Quartiers Numériques » mené par la fondation territoriale Bordeaux Mécènes Solidaires. Ce programme d'amorçage de deux ans appuie les associations de quartier dans leurs actions de formation, à destination des publics en situation de fracture numérique. Il s'agit d'aider les structures lauréates à devenir des lieux légitimes et pérennes de médiation numérique au plus proche des habitants. A terme, l'objectif est que les associations acquièrent un véritable savoir-faire dans l'accompagnement numérique de leurs publics pour les mener vers l'autonomie. Pour mener ce projet à bien, Ubiwan investit à ce jour 4% de son résultat net puis s'impliquera plus amplement dans une politique de mécénat de compétences.

*“En 2022, alors que nos utilisateurs représentent l'intégralité du tissu professionnel français, il nous paraît inconcevable que des personnes ne soient pas familières à l'usage du numérique. Notre volonté est de permettre à chacun de disposer de toute l'autonomie nécessaire pour utiliser un ordinateur et un accès à Internet, il en va de la compréhension de nos métiers et des raisons pour lesquelles nous concevons des logiciels.”* Confie David Babin - CEO d'Ubiwan



### **A propos d' Ubiwan**

Après avoir conçu et développé des solutions de géolocalisation pendant 10 ans, David Babin fonde Ubiwan (ubi pour ubiquité et wan pour wide area network) en 2015. Il est rejoint en 2019 par Alexis La Rougery, directeur commercial issu du monde de la télématique. Avec Ubiwan avec l'ambition de permettre aux entreprises d'améliorer leurs marges en connectant leurs parcs véhicules et matériels. Ubiwan équipe aujourd'hui plus de 15 000 véhicules et engins, traite plus de 2 millions de données GPS par jour et accompagne plus de 500 entreprises parmi lesquelles Renault, Equans, Fayat ou encore Gedimat.